

## Onderbouwing van het marktpotentieel

### Post-Operatieve Ileus (POI):

Voor de Post-Operatieve Ileus behandeling is er in 2008 een medicijn op de markt gekomen met de naam **Entereg**. Het middel, een opiaat, heeft als doel om het spijsverteringskanaal na een darmoperatie weer op gang te krijgen. Dit medicijn heeft sterke bijwerkingen en heeft beperkingen bij de praktische toepassing, waardoor het gebruik van dit medicijn beperkt is. De peak sales voor Entereg bedroegen \$ 50 miljoen (in 2014).

Onderzoek naar Entereg onder 480 patiënten en 960 in de controlegroep heeft aangetoond dat het ziekenhuisverblijf ("Length of Stay") significant korter is. Gemiddeld werd het ziekenhuisverblijf met 0,9 dagen verkort, van 6,5 dagen naar 5,6 dagen.

Bij deze groep kwam **de kostenbesparing per patiënt uit op gemiddeld \$ 1.040** (kostenpeil 2009).

**Impact of Alvimopan (Entereg) on Hospital Costs After Bowel Resection**, Poston et al., *Pharmacy & Therapeutics*, April 2011, 36(4): 209-212, 217-220.  
<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC3086114/>

In de markt van Post-Operatieve Ileus verwacht Orexa een veel veiliger risicoprofiel te hebben dan Entereg. Daardoor zou Orexa's medicijn veel breder kunnen worden toegepast. Verder is het medicijn van Orexa erop gericht om ileus te voorkomen (en niet te behandelen), waardoor in principe alle geopereerde patiënten in aanmerking komen voor behandeling en zal de markt daardoor een stuk groter zijn.

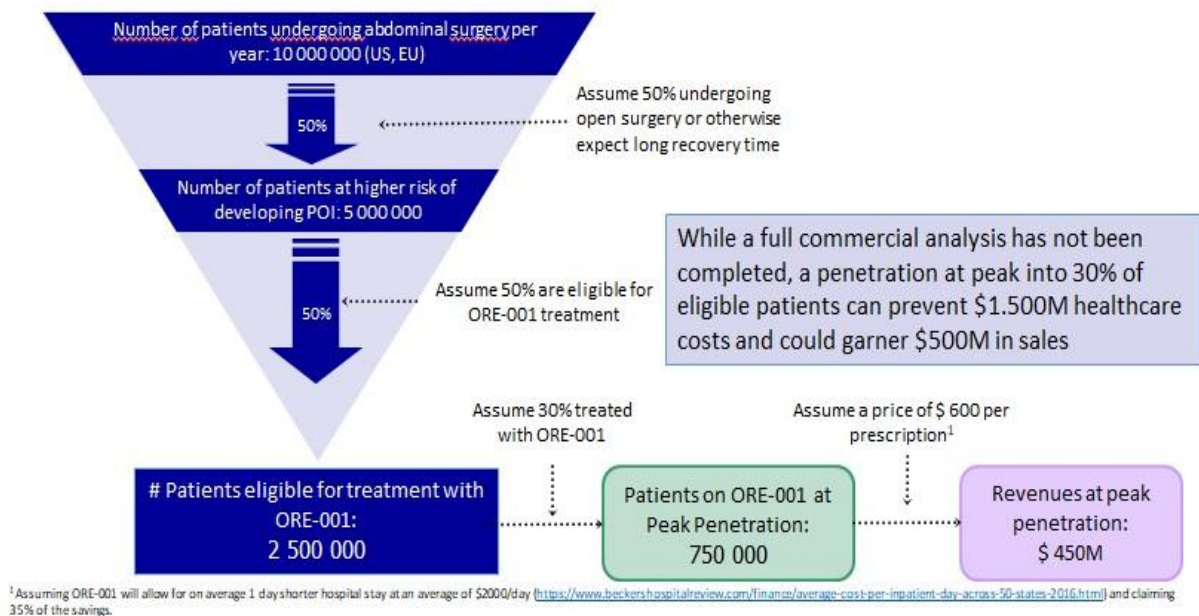
De markt waarvoor het medicijn van Orexa wat betreft POI mogelijk geschikt is, bestaat uit alle operaties waarbij het maag-darm-stelsel na een operatie weer op gang moet komen. Sommigen van deze operaties hebben een hoger risico op Post-Operatieve Ileus dan anderen.

Het aantal patiënten dat jaarlijks een buikoperatie ondergaat schat Orexa op ongeveer 10 miljoen in de Westerse markten, mede op basis van de volgende bronnen:

- Palisade Bio (2021): 5,7M per jaar in de VS.
- GI-logic (2018): groep met het grootste risico op POI: 4,5M per jaar in de VS.
  - <https://gi-logic.com/products/abstats/surgical-market>
- Stanford Health Care (2009): Digestive system surgeries: 6,1M per jaar in de VS.
  - <https://stanfordhealthcare.org/medical-clinics/surgery-clinic/patient-resources/surgery-statistics.html>

De mogelijke verkoopprijs voor het medicijn van Orexa hangt af van meerdere factoren. Uiteraard hangt het af of en hoeveel aantoonbare winst er in gezondheid en kosten behaald kan worden. Daarnaast maakt het uit of een medicijn breed zal worden toegepast, met een relatief lagere verkoopprijs, of meer specifiek, alleen voor de groep waar een hogere prijs voor te verantwoorden is. Tot slot moet het medicijn ook op een kostenefficiënte manier verkocht kunnen worden. In dit geval gaat het om veel voorkomende ingeplande operaties in ziekenhuizen, wat de praktische aspecten voor de sales ten goede zal komen.

Om een indicatie voor het marktpotentieel te krijgen, gaat Orexa uit van een prijs van \$ 600 (€ 530) per behandeling, met een marktpenetratie van 15 tot 30% bij het deel van de patiënten dat waarschijnlijk het meest baat heeft bij behandeling met het medicijn van Orexa.



Daarmee komt het marktpotentieel voor POI uit op een omzet van € 200 – 400 miljoen per jaar. Een groot deel van deze omzet zal winst zijn omdat de grondstoffen in de Orexa tabletten erg goedkoop zijn.

### Cachexia / Sarcopenia (ondervoeding met verlies van spierkracht):

Deze markt kan in de basis worden opgesplitst in vele deelmarkten (kankerpatiënten, COPD patiënten ouderen enz).

Volgens het rapport "*Cancer Cachexia Market Size, Share & Covid-19 Impact Analysis, By Product (Progestogens, Corticosteroids, Combination Therapies, and Others), By Distributional Channel (Hospital Pharmacy, Retail Pharmacy, and Online Pharmacy), and Regional Forecast, 2020-2027*" van Fortune Business Insights™ bedroeg de kanker gerelateerde cachexia markt \$ 2,02 miljard in 2019, die naar verwachting zal groeien tot \$ 2,93 miljard in 2027.

- Bron: <https://www.globenewswire.com/news-release/2021/12/16/2353220/0/en/Cancer-Cachexia-Market-Size-2021-2028-is-Projected-to-Reach-USD-2-93-Billion.html>

Orexa schat in dat **het medicijn van Orexa breed toegepast kan worden** in de kanker gerelateerde markt, door het medicijn ook ter preventie te geven bij patiënten die een hoger risico lopen op cachexia. Alleen al in de VS zijn er 18,1 miljoen kankerpatiënten met \$ 157 miljard (kostenpeil 2010) aan kosten.

- Bron: <https://costprojections.cancer.gov/>

Bij een chronische toepassing zal de patiënt veel vaker het medicijn toegediend krijgen, waardoor de kosten per patiënt per jaar in principe ook hoger zullen uitvallen dan bij een acute (kortdurende) toepassing.

Voor precieze aantallen en kosten is het nog vroeg, maar in potentie is dit een zeer grote markt. Daarnaast is de sarcopenia markt (in ouderen) ook erg groot zeker in de vergrijzende westerse wereld.

### Maagzuurremmers (antaciden):

De wereldwijde markt voor maagzuurremmers (zogenaamde antaciden) was \$ 6,1 miljard in 2018 en zal naar verwachting groeien tot \$ 6,5 miljard in 2025.

- Bron: <https://www.360marketupdates.com/global-antacid-market-13854413>

Deze omzet wordt behaald met generieke producten, die geen patentbescherming meer hebben. Wanneer Orexa een beter product met een bredere werking (namelijk: extra voedselopname) kan ontwikkelen, dan zou het een unieke marktpositie op kunnen bouwen met veel hogere marges door de patentbescherming.

Deze markt ligt voor Orexa wat verder in de toekomst, maar heeft wel degelijk een grote potentie.